

**Comment évoluent les  
campagnes publicitaires des  
ONG en 2016?**

Janvier-Août 2016 vs 2015

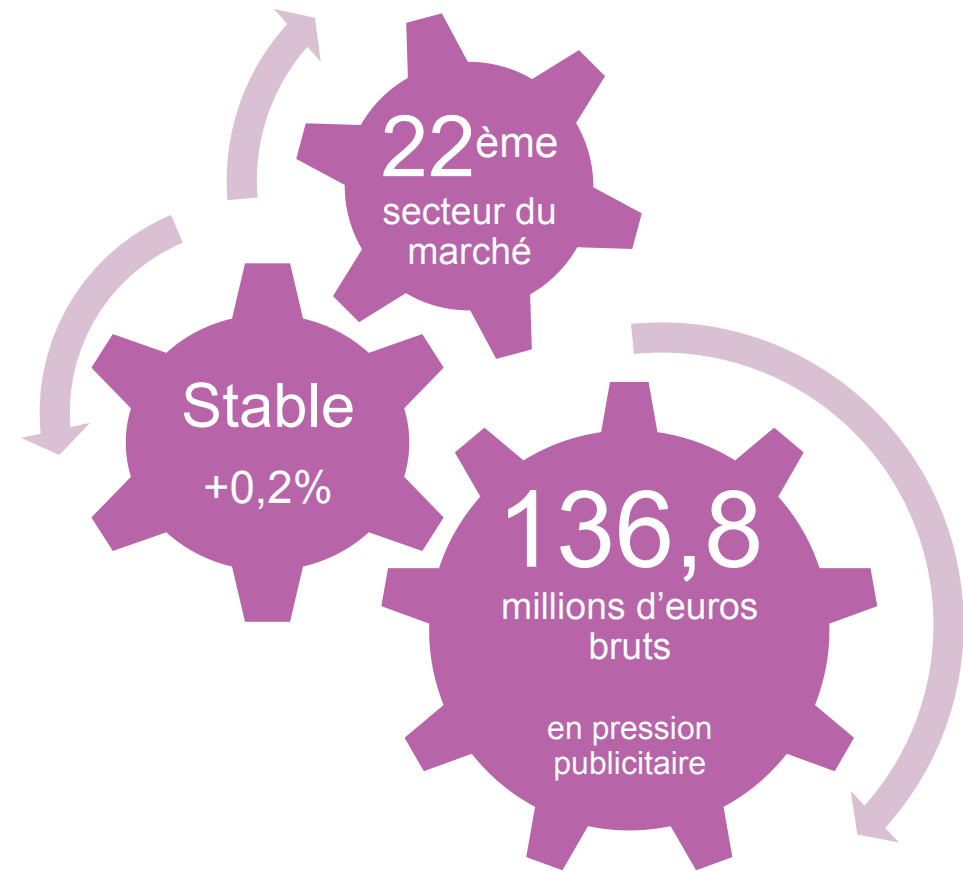


**COMMUNICATION  
SANS FRONTIÈRES**



## Une pression publicitaire stable pour les humanitaires en 2016

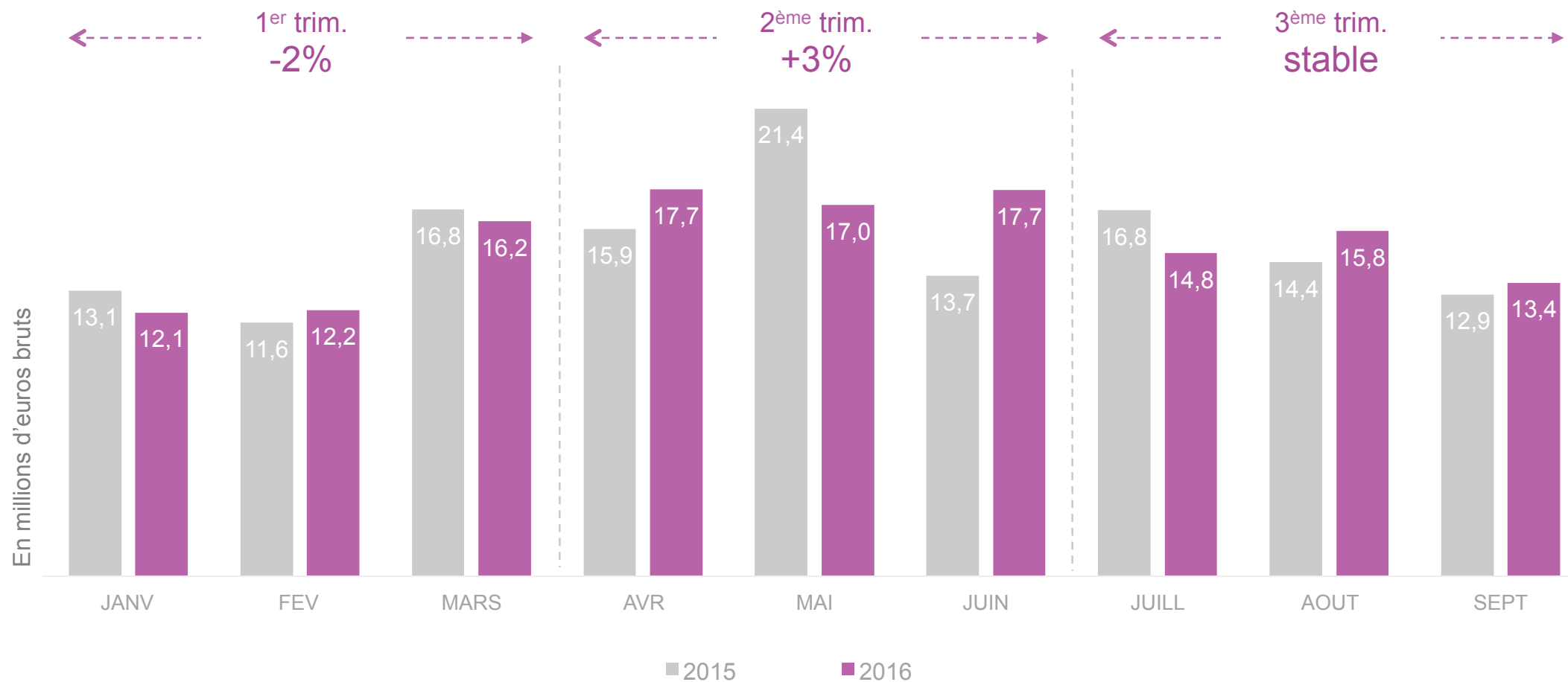
Pression publicitaire brute des organismes humanitaires  
Janvier – septembre 2016 vs 2015



## Une présence plus manifeste au 2<sup>ème</sup> trimestre

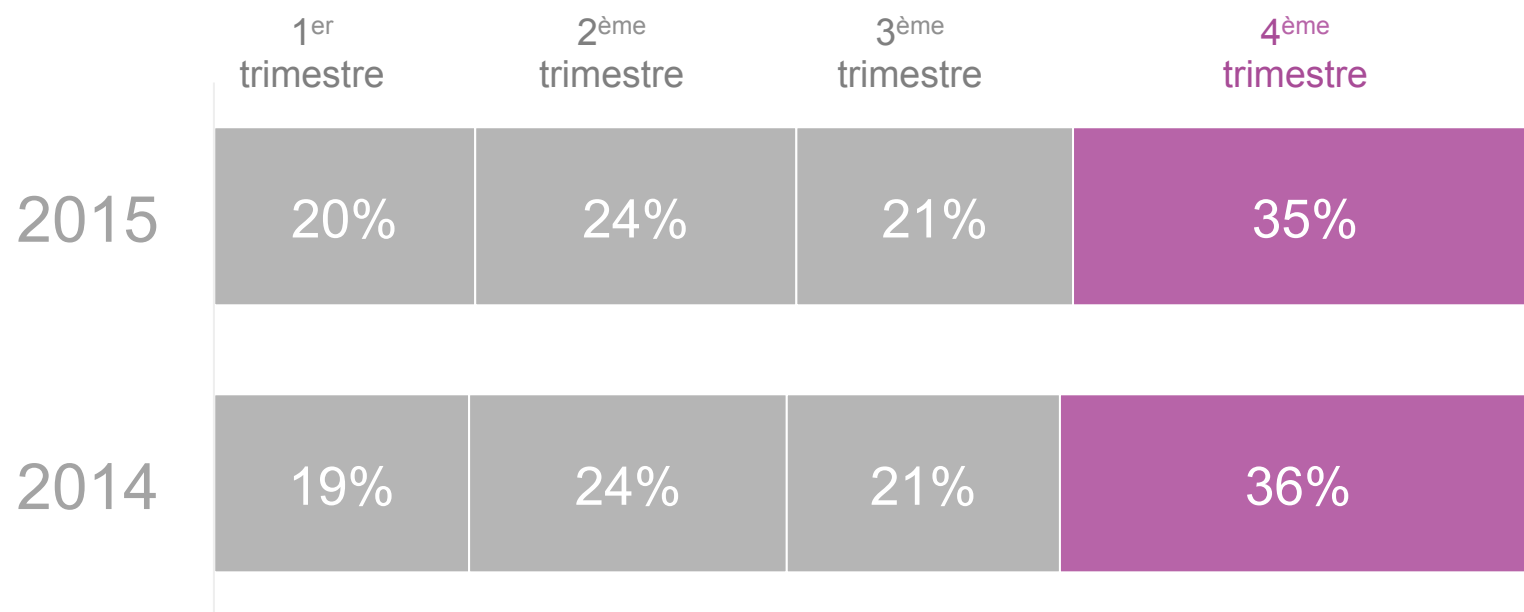
Saisonnalité mensuelle de la pression publicitaire brute des organismes humanitaires

Janvier – septembre 2016 vs 2015



## La fin de l'année reste une période propice à la sensibilisation

Répartition par trimestre de l'activité publicitaire des organismes humanitaires

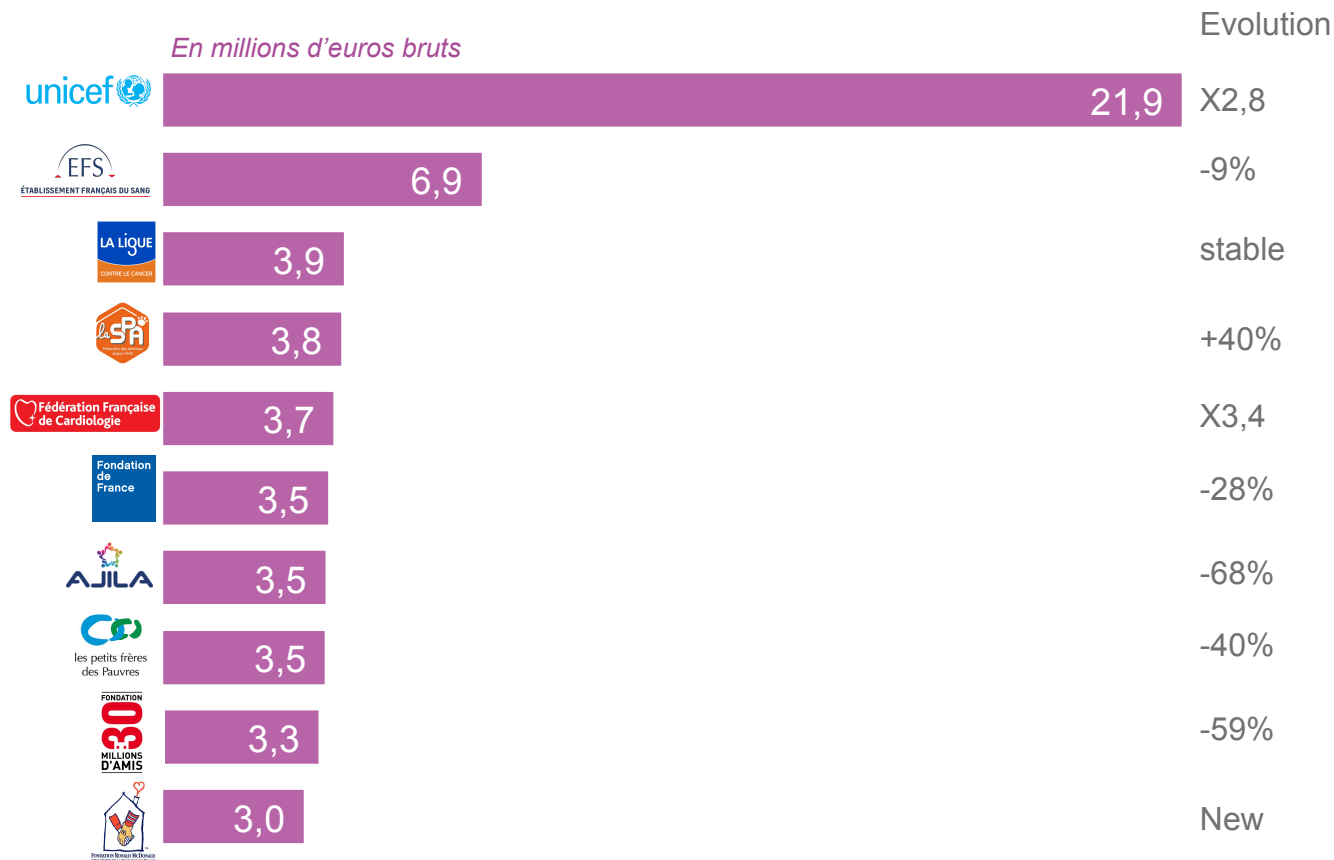


Plus d'1/3 de  
l'activité est réalisée  
en fin d'année

# Une pression publicitaire 3 fois plus importante pour l'Unicef

Top 10 annonceurs

Janvier – septembre 2016 vs 2015



unicef 

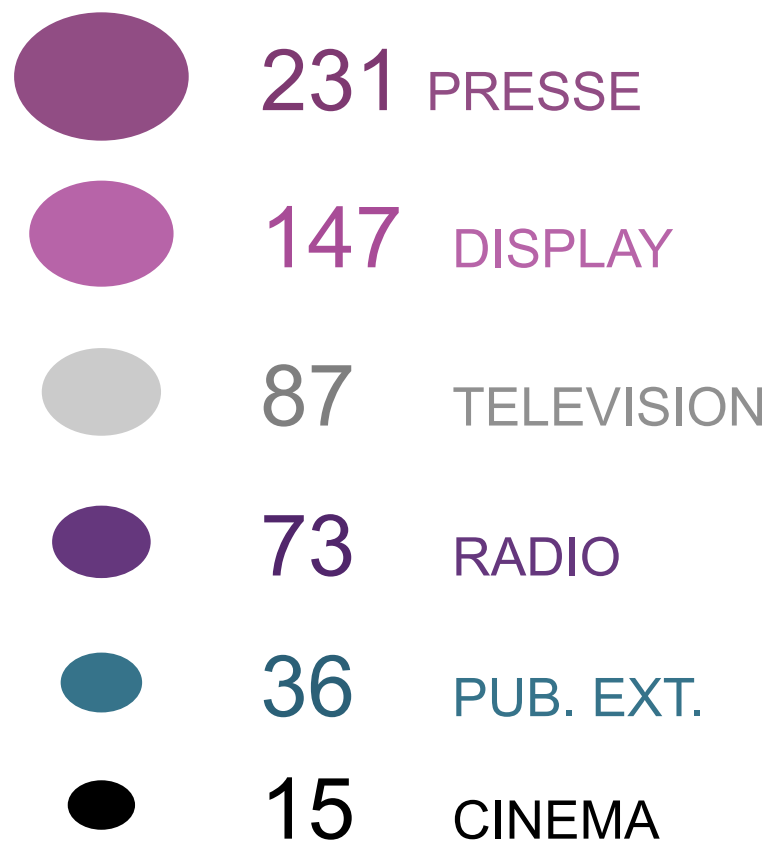
Une présence continue en télévision via des opérations de parrainage sur un programme court





## Plus de 2 ONG sur 3 communiquent en presse

Nombre d'annonceurs par média  
Janvier – septembre 2016

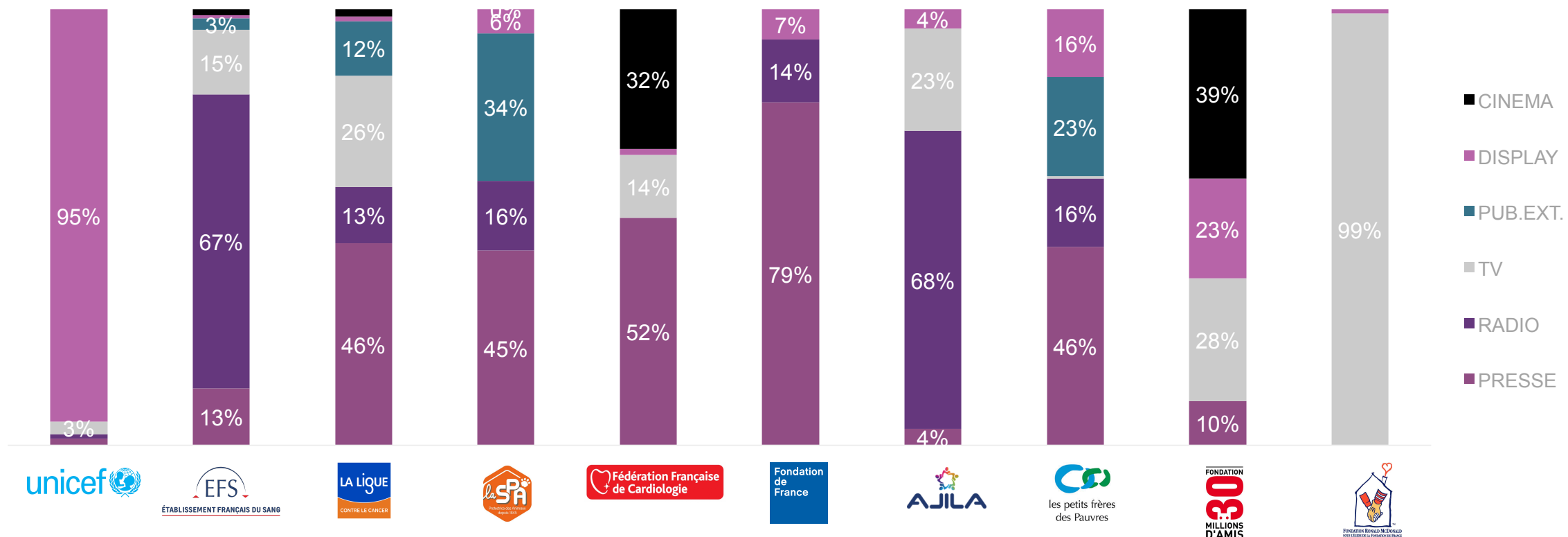


337 ONG  
FONT DE LA PUB

# Une majorité de stratégies cross médias




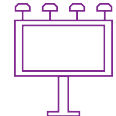




















Répartition par média de la pression publicitaire brute pour les 10 premiers annonceurs

Janvier – septembre 2016



# Les 3 premiers annonceurs par média







Sur la base de leur pression publicitaire brute  
Janvier – septembre 2016

 PRESSE	 RADIO	 TELEVISION	 AFFICHAGE	 INTERNET	 CINEMA
	 ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG	 FONDATION RONALD MCDONALD SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE	 la SPA Protectrice des Animaux depuis 1845		
		 ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG			
		 LA LIGUE CONTRE LE CANCER	 croix-rouge française PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS	 Fondation Mustela créée en 1982 sous l'égide de la Fondation de France	



## About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)

-  @Kantar\_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal