

Comment évoluent les campagnes publicitaires des ONG en 2017 ?

Janvier - Septembre 2017 vs 2016

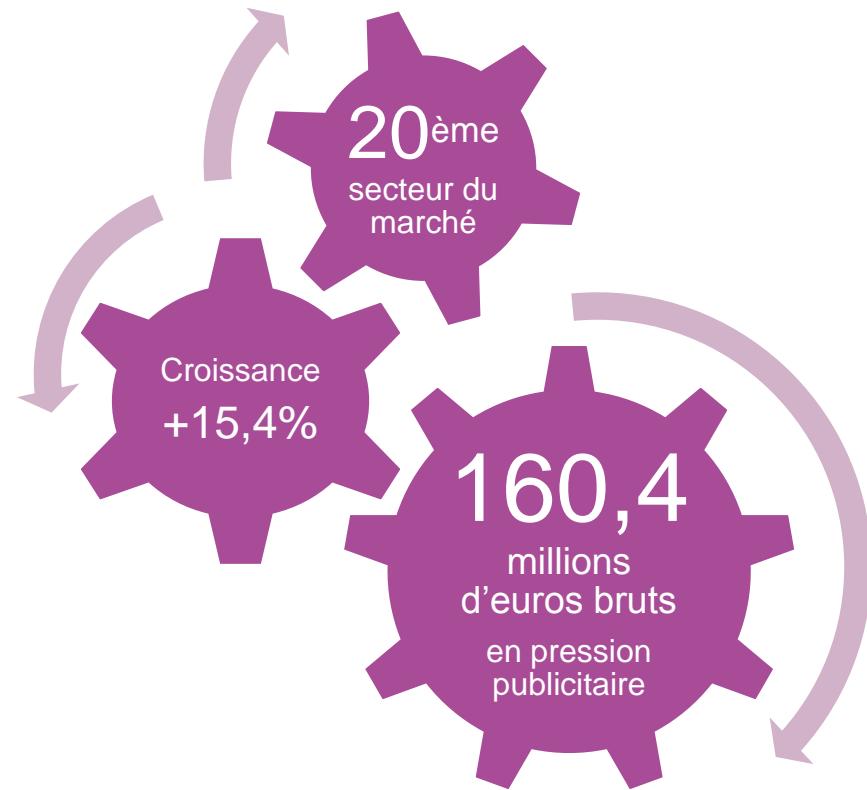


**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**

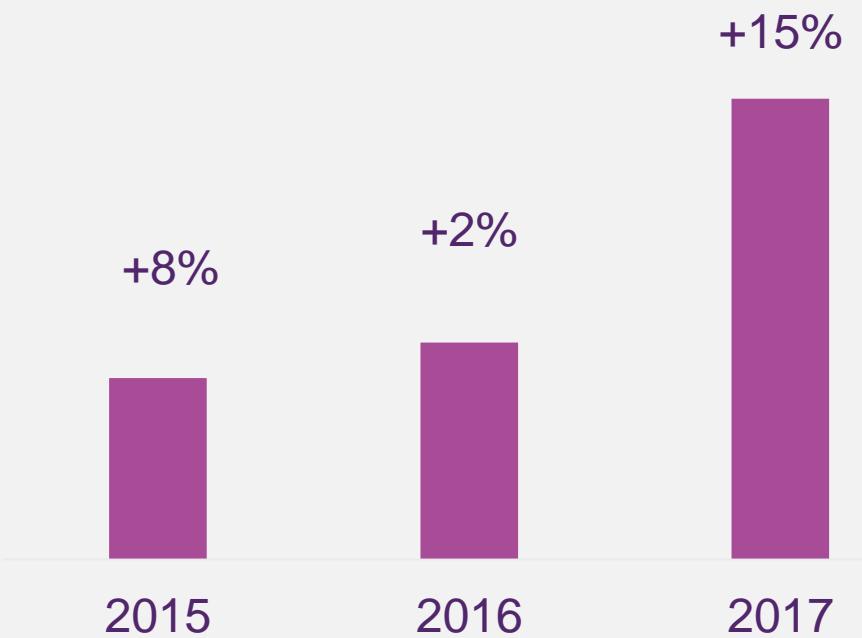
Une forte progression des communications en 2017

Pression publicitaire brute des organismes humanitaires

Janvier-septembre 2017 vs janvier-septembre 2016

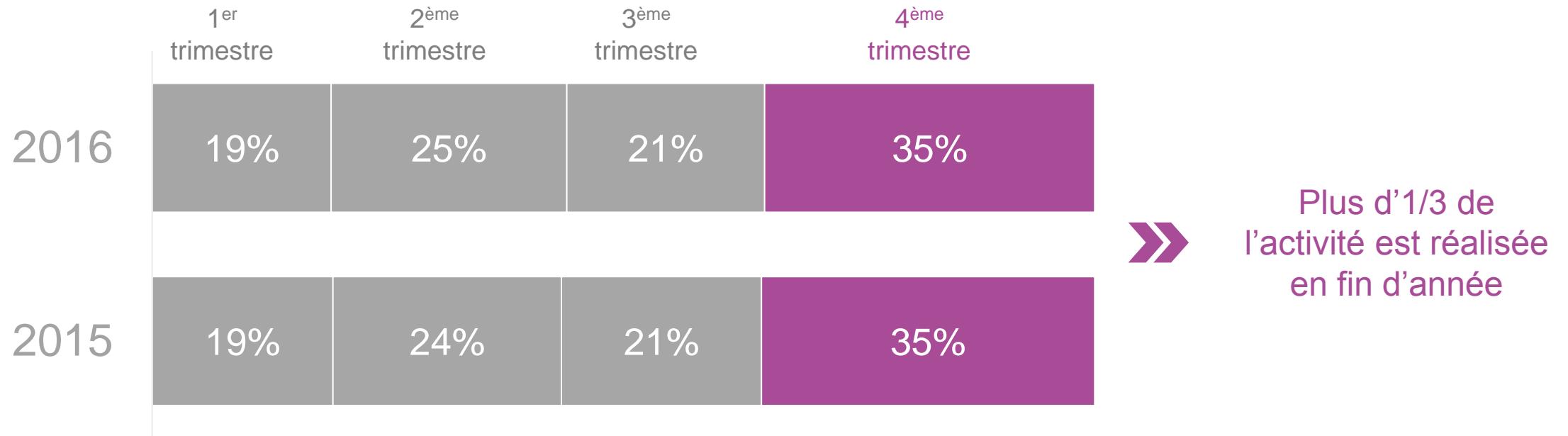


Evolution de la pression publicitaire depuis 3 ans



La fin de l'année reste une période propice à la sensibilisation

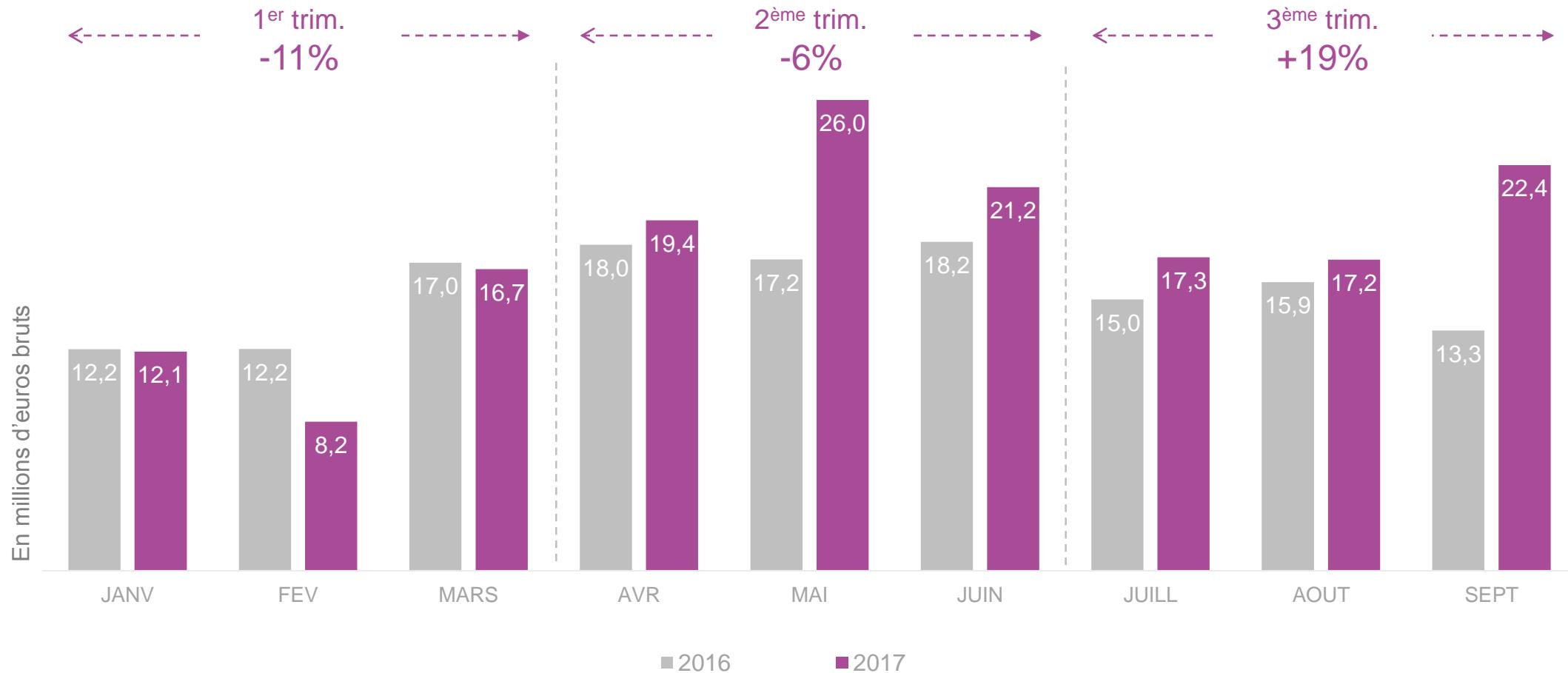
Répartition par trimestre de l'activité publicitaire des organismes humanitaires



Une plus forte activité sur le 3^{ème} trimestre

Saisonnalité mensuelle de la pression publicitaire brute des organismes humanitaires

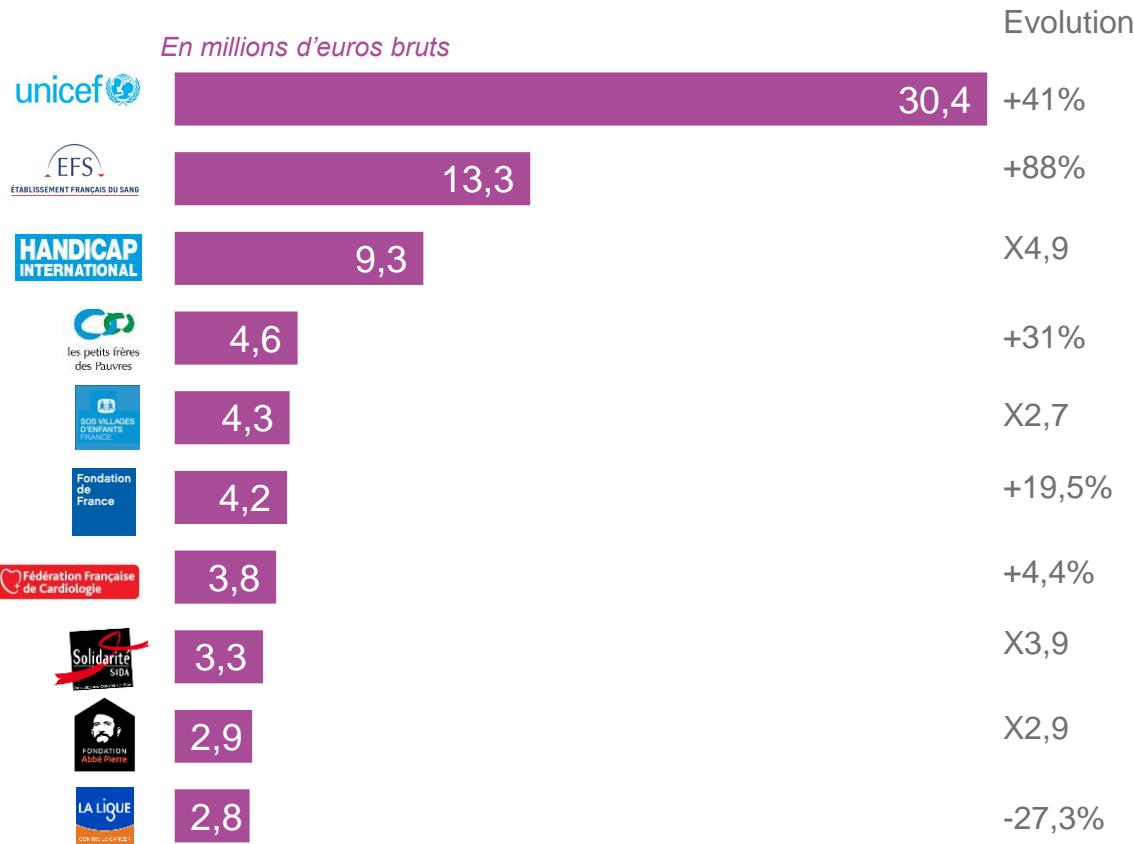
Janvier-septembre 2017 vs janvier-septembre 2016



Handicap International fait son entrée dans le palmarès 2017

Top 10 annonceurs

Janvier-septembre 2017 vs janvier-septembre 2016



367 ONG
font de la pub en 2017

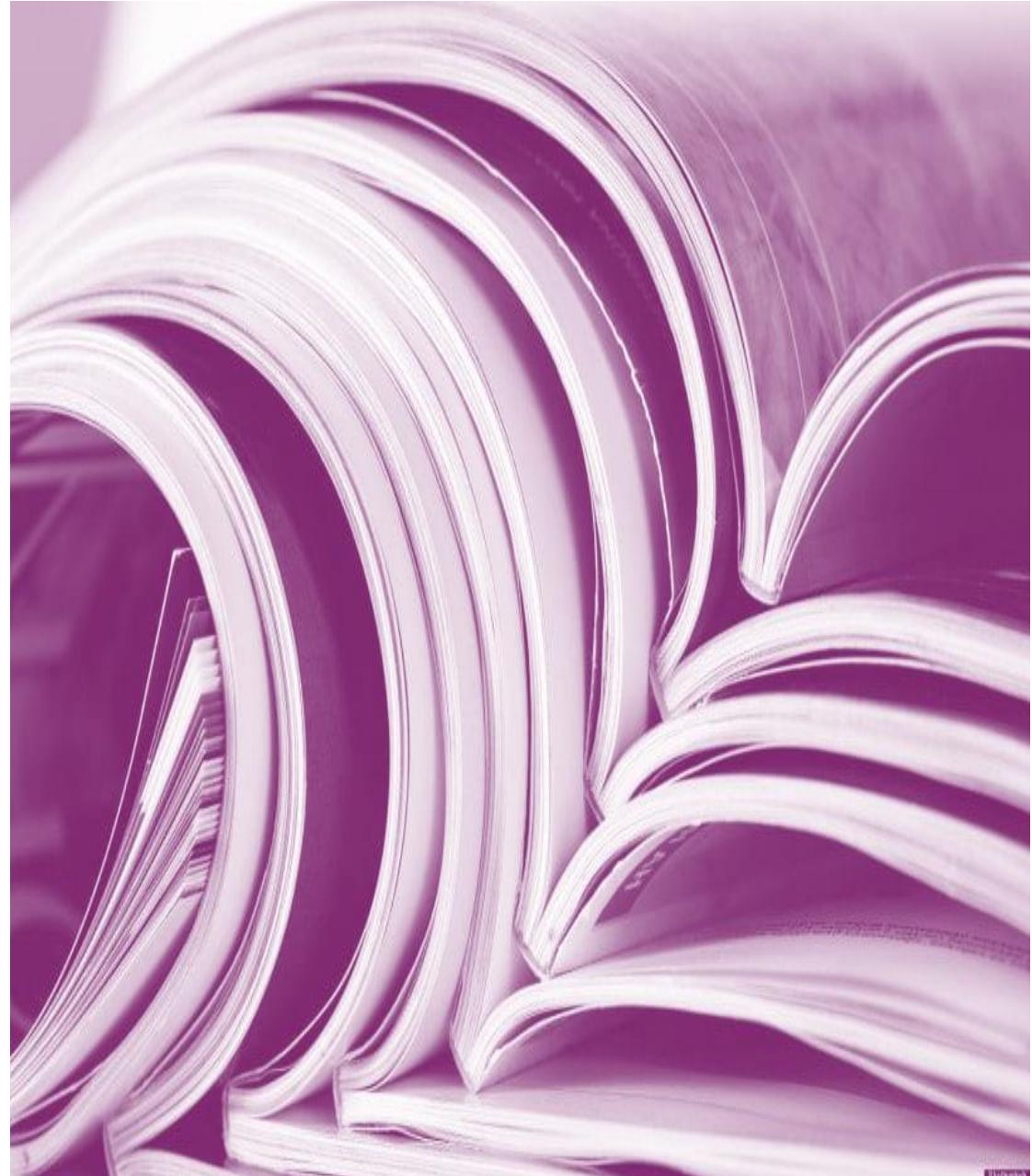
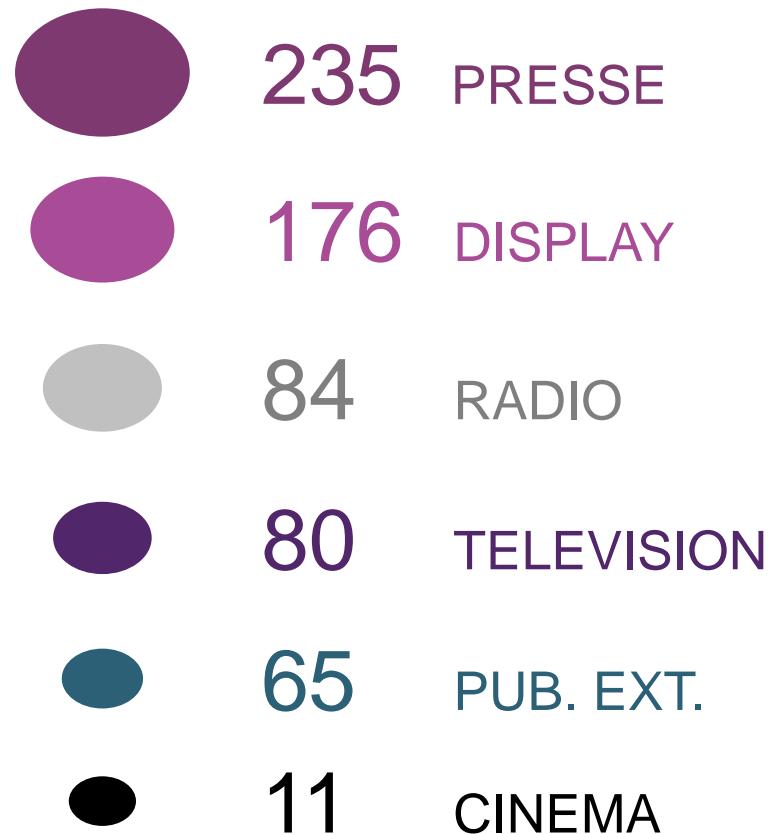
Top 3 annonceurs les plus contributeurs à la croissance



Près de 2 ONG sur 3 communiquent en presse

Nombre d'annonceurs par média

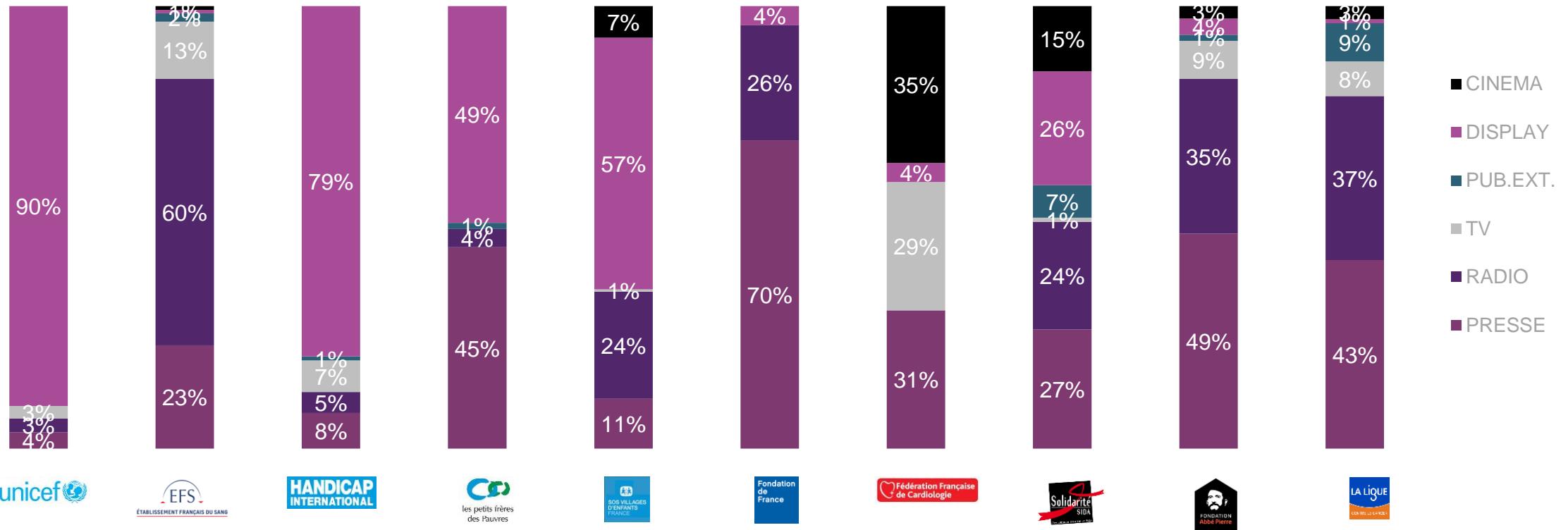
Janvier – septembre 2017



Une majorité de stratégies cross médias

Répartition par média de la pression publicitaire brute pour les 10 premiers annonceurs

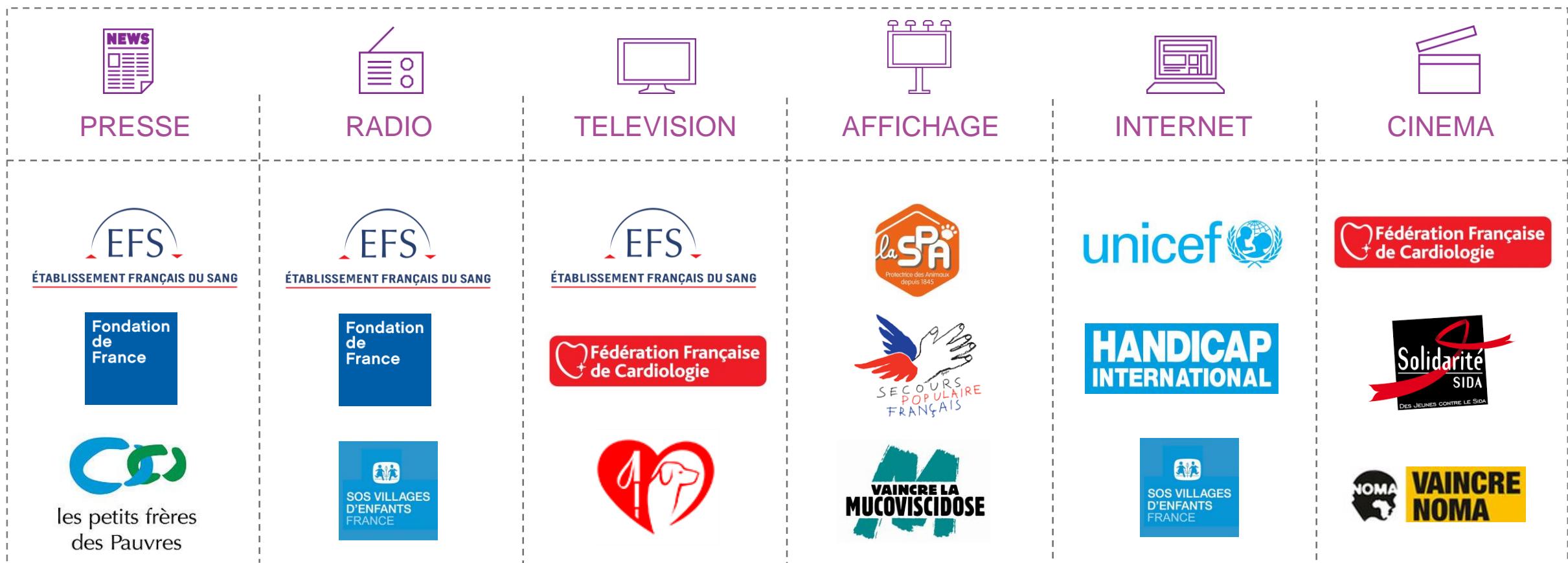
Janvier-septembre 2017



Les 3 premiers annonceurs par média

Sur la base de leur pression publicitaire brute

Janvier – septembre 2017



About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at

www.kantarmedia.com

-  @Kantar_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal