

Communication sans frontières

Comment les ONG prennent-elles la parole dans
les médias ?

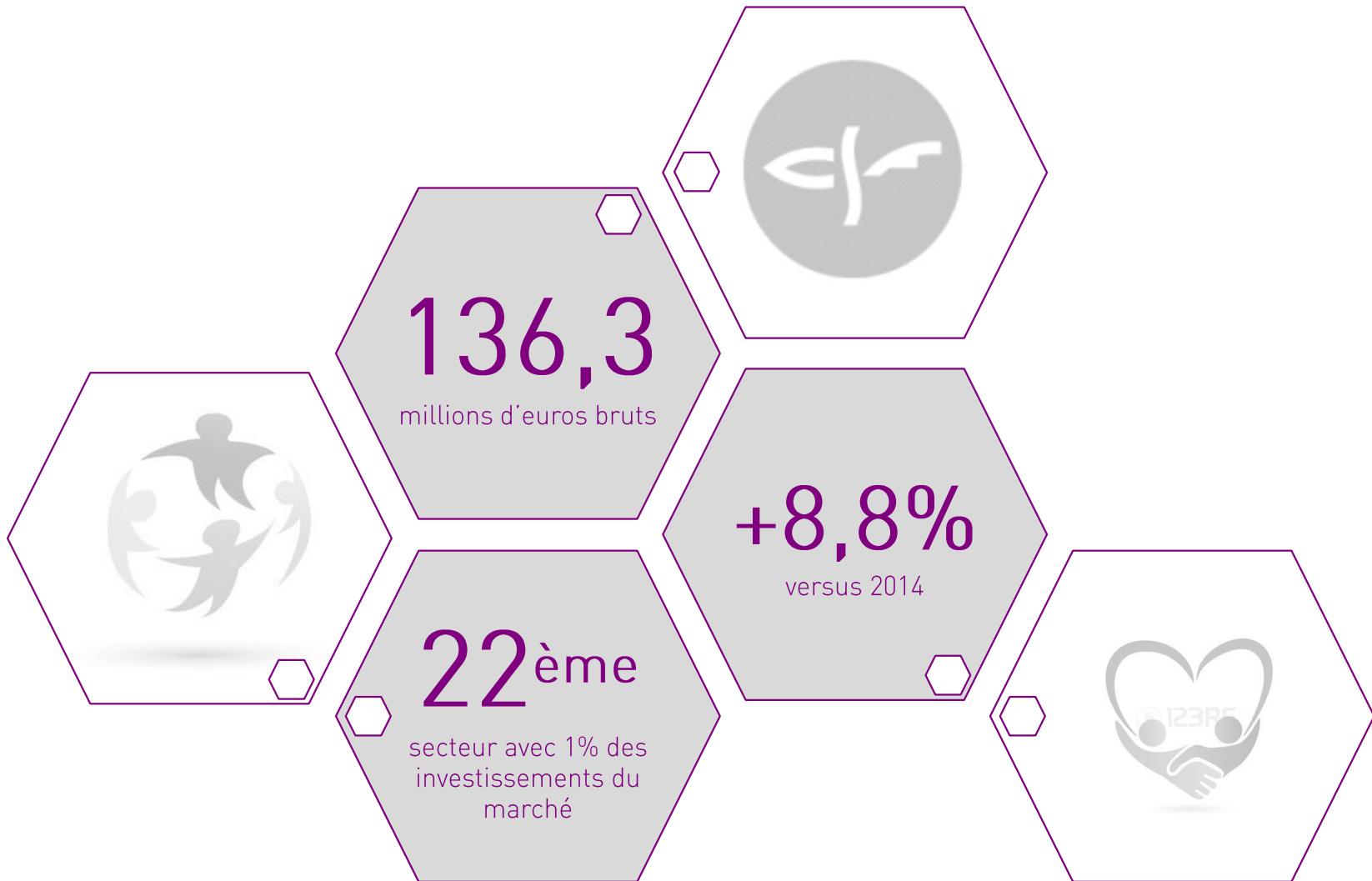
● Méthode

La veille publicitaire de **KANTAR MEDIA** est un outil de mesure qui a pour but de calculer la pression publicitaire en France, pour tous les médias et pour tous les produits, par secteur, par annonceur et par marque. Ces résultats sont mis à disposition des professionnels de la publicité pour suivre les évolutions du marché publicitaire.

La pression publicitaire est valorisée sur la base des tarifs catalogue des régies (hors remises, dégressifs et négociations).

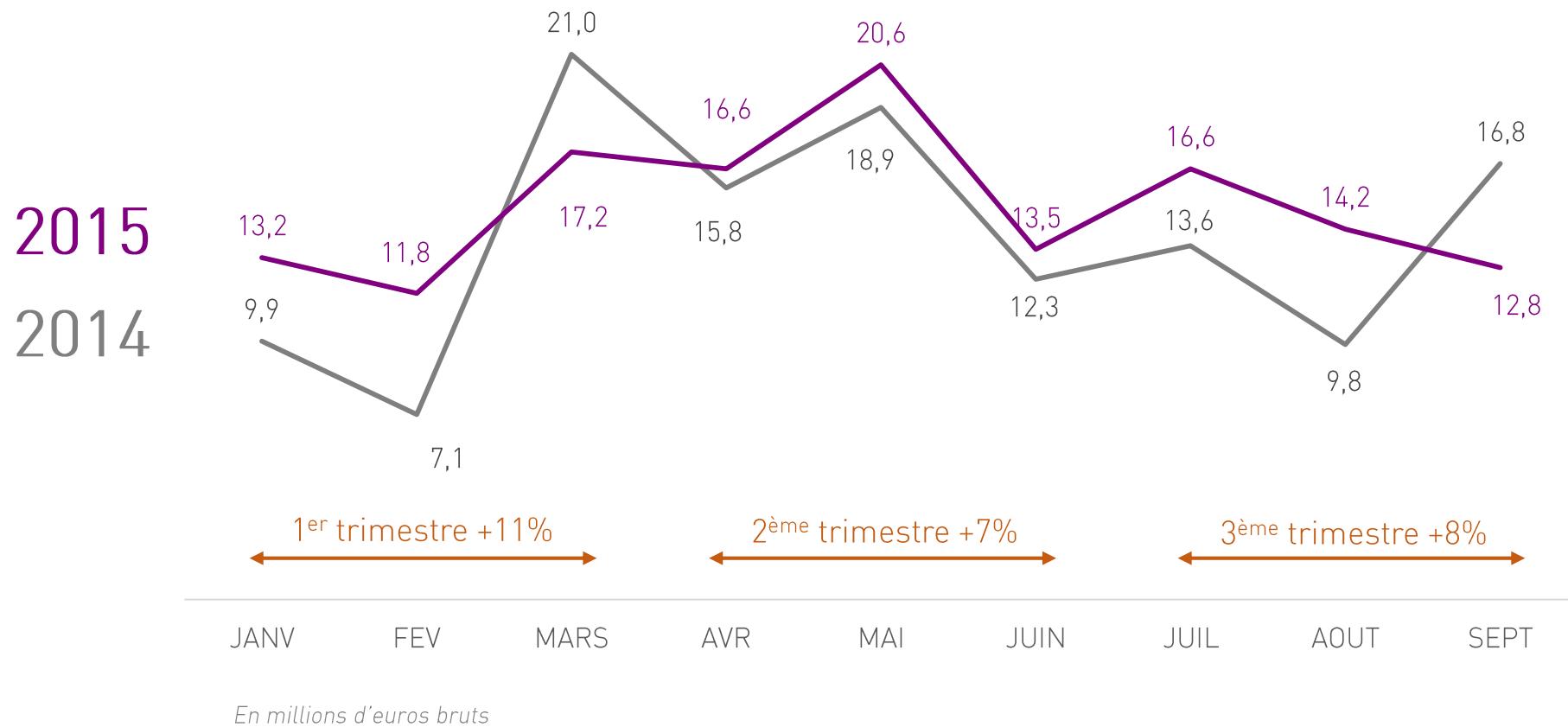
Une présence plus marquée en 2015

Activité publicitaire des Actions Humanitaires – janvier-septembre 2015 vs 2014



Des actions qui se renforcent dès le début de l'année

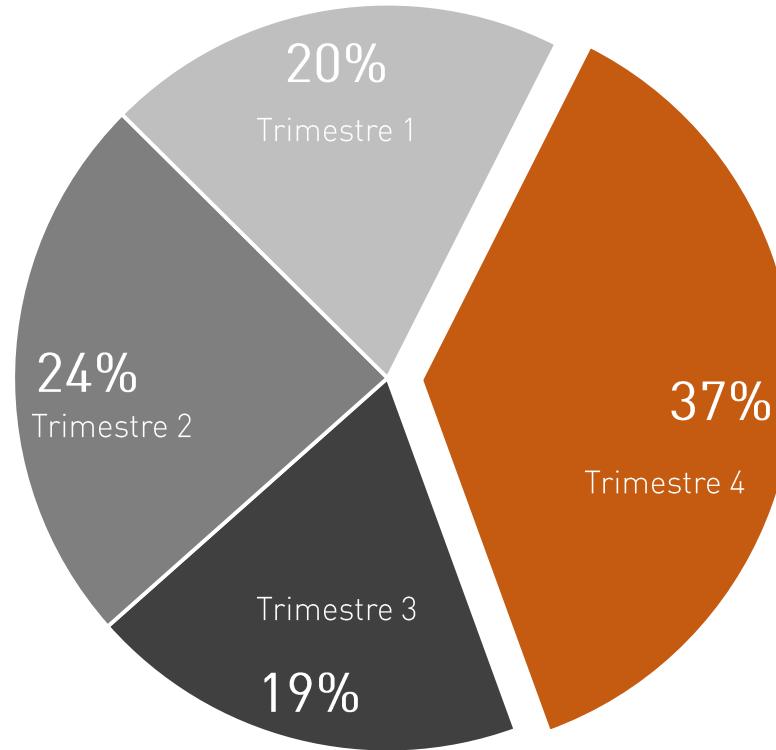
Activité publicitaire des Actions Humanitaires – janvier-septembre 2015 vs 2014



La fin de l'année : une période propice à la sensibilisation

Répartition par trimestre de l'activité publicitaire des Actions Humanitaires en 2014

2014



Le dernier trimestre a représenté plus d'1/3 de l'activité en 2014

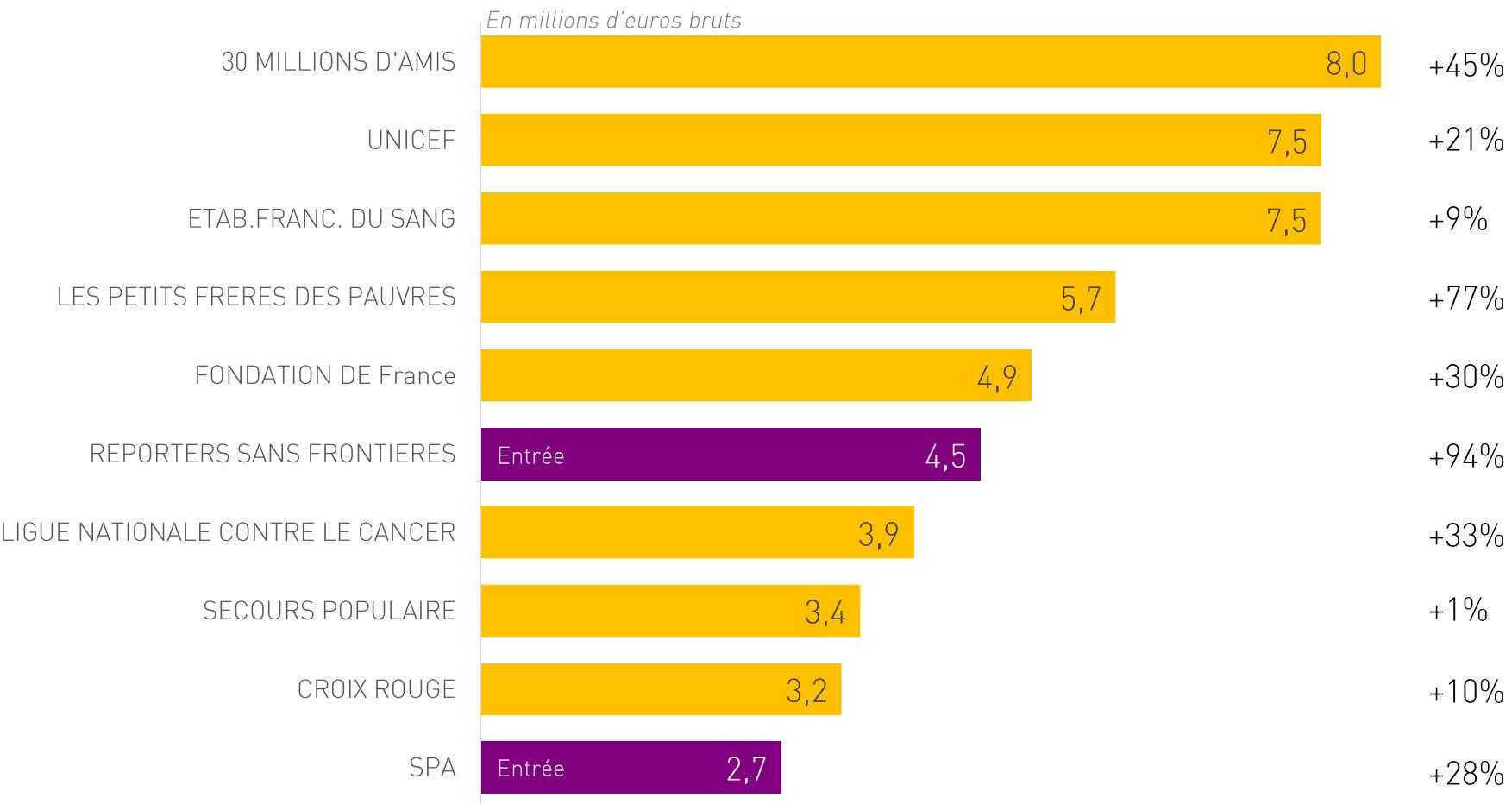
2015



Une hausse de la pression publicitaire est prévisible en fin d'année

Une hausse significative pour les leaders

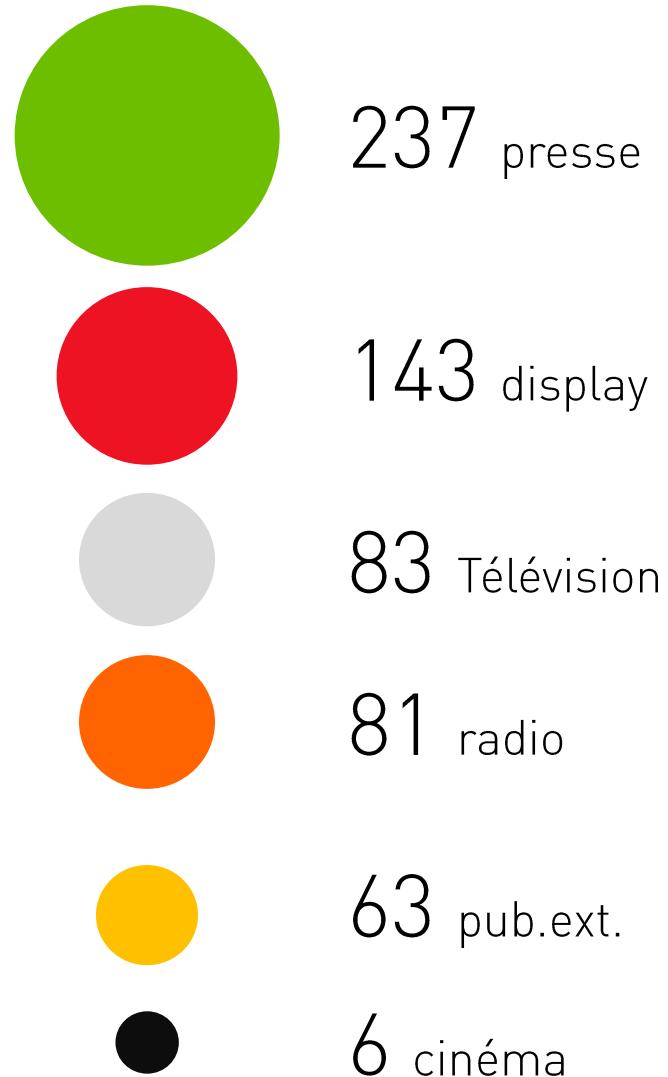
Top 10 annonceurs – janvier septembre 2015 vs 2014



2 annonceurs sur 3 communiquent en presse

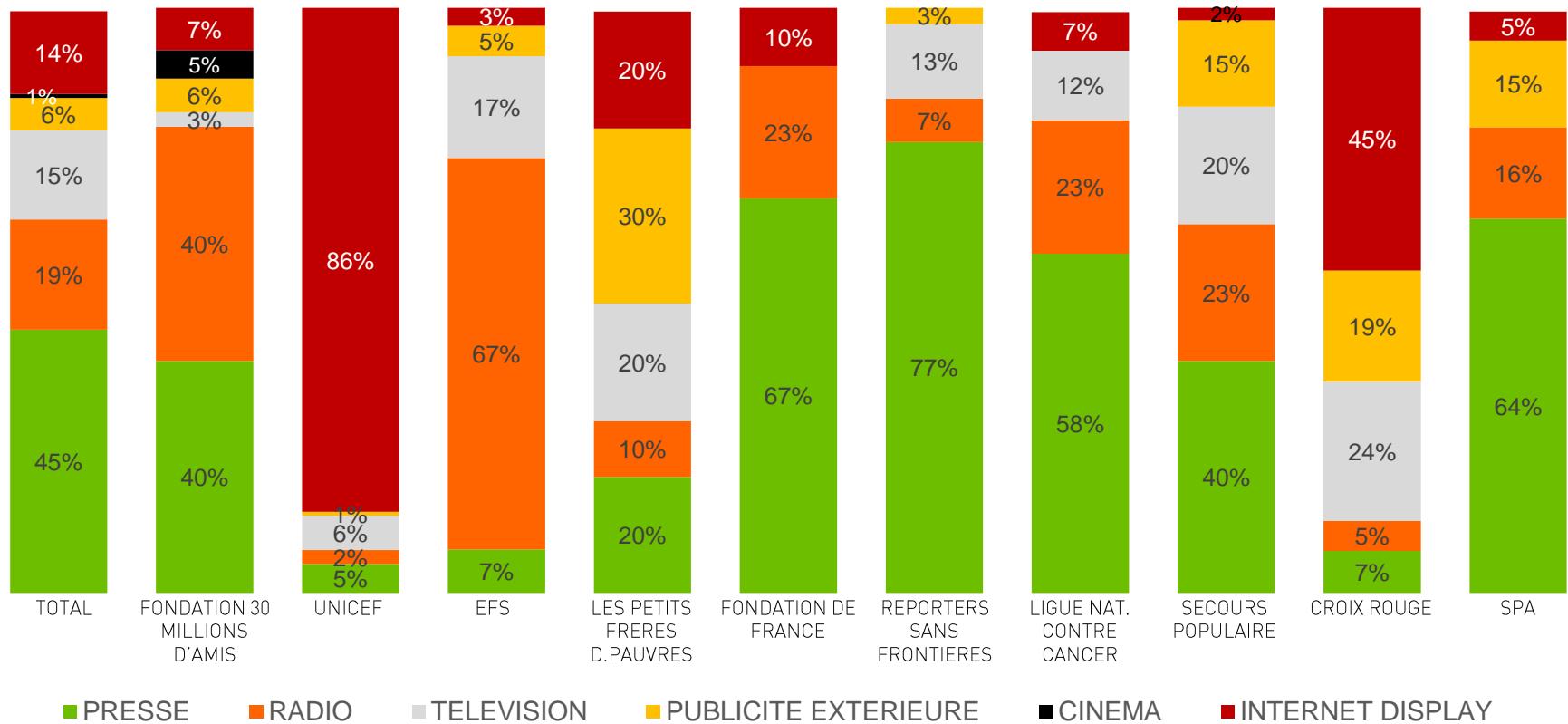
Nombre d'annonceurs par média – janvier-septembre 2015

353
ANNONCEURS
30 intervenants supplémentaires



Des stratégies très plurimédias mais des dispositifs variés

Répartition par média de la pression publicitaire brute pour les 10 premiers annonceurs
Janvier septembre 2015



Les 3 premiers annonceurs par média

Sur la base de leur pression publicitaire - janvier-septembre 2015

Presse



Radio



Télévision



Pub.Ext.



Display



Cinéma



**REPORTERS
SANS FRONTIERES**
POUR LA LIBERTE DE LA PRESSE

FONDATION
DE FRANCE

FONDATION
30
3.3
MILLIONS
D'AMIS
RECONNUE
D'UTILITÉ PUBLIQUE

EFS
ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG

FONDATION
30
3.3
MILLIONS
D'AMIS
RECONNUE
D'UTILITÉ PUBLIQUE

FONDATION
DE FRANCE

**Fondation
FDJ**

EFS
ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG

AJILA

CDI
les petits frères
des Pauvres

croix-rouge française
Secours Populaire Français

unicef

croix-rouge française

**FONDATION
30**
3.3
MILLIONS
D'AMIS
RECONNUE
D'UTILITÉ PUBLIQUE

**Solidarité
SIDA**
DES JEUNES CONTRE LE SIDA

S.O.S AUTISME
FRANCE