



Ouverture des inscriptions au 10ème Grand Prix de la Communication Solidaire

Une dixième édition exceptionnelle dédiée à la solidarité internationale, au commerce équitable et à l'ESS.

Cette année, le Grand Prix de la communication solidaire, seule manifestation entièrement dédiée au tiers secteur, fête ses 10 ans. C'est pourquoi, Communication Sans Frontières invite les ONG, leurs agences et les professionnels de la communication à s'inscrire à cette dixième édition. Un rendez-vous incontournable à ne rater sous aucun prétexte ! Le dossier d'inscription est téléchargeable : [ici](#)

Créé en 2005, à l'initiative de Communication Sans Frontières®, le Grand Prix de la Communication Solidaire récompense les professionnels de la communication et les acteurs de la solidarité pour la qualité et l'éthique de leurs campagnes publicitaires. www.communicationsansfrontieres.org

Rien à vendre, tout à défendre : une manifestation entièrement dédiée aux acteurs du tiers secteur

Cette 10^{ème} édition recevra les créations des professionnels de la communication issus des :

- Associations et organisations caritatives,
- Organisations et associations de solidarité,
- Institutions publiques ou privées défendant des causes citoyennes,
- Entreprises de commerce solidaire,
- Entreprises de développement durable,
- Organisations alter mondialistes,
- Agences de communication

6 catégories pour prendre en compte les évolutions du secteur

Comme les années précédentes, les campagnes devront privilégier la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public ET s'inscrire dans l'une des catégories suivantes :

- TV/cinéma
- Affichage,
- Presse,
- Évènementiel,
- Digital/Web/Mobile
- Fundraising ou financement participatif

Un **concours ProDomo** pour récompenser les jeunes talents est lancé en parallèle des inscriptions. Ce concours est conçu pour promouvoir la créativité des campagnes radio.

Les campagnes sont évaluées sur la base notamment de la VAC® Valeur Ajoutée Citoyenne et d'une grille d'évaluation mise au point par Kantar Media pour Communication Sans Frontières.

Elles devront être parues et diffusées entre le 1er juillet 2014 et le 31 août 2015.

Le jury et le Super Grand Prix

Le jury est composé de dix personnalités et experts du monde de l'entreprise, de la publicité, des médias, du multimédia et bien sûr de la solidarité.

Cette année, les présidents des jurys précédents éliront également le Supergrand prix des 10 ans. Le Grand Prix de la Communication Solidaire invite également le grand public à élire sa campagne favorite via un sondage réalisé par l'institut d'études Harris Interactive, partenaire historique de Communication Sans Frontières.

Un lieu incontournable :

Situé à Paris, le musée Dapper est consacré aux arts et aux cultures de l'Afrique subsaharienne, des Caraïbes et de leurs diasporas. Ses expositions réunissent des œuvres provenant de collections publiques et privées majeures ainsi que du fonds même du musée.

Les prochains rendez-vous ?

- 🕒 Les partenaires du 10^{ème} Grand Prix semaine du 15 juillet 2015
- 🕒 Lancement du concours ProDomo courant juillet 2015
- 🕒 Présentation du jury : septembre 2015
- 🕒 Programme prévisionnel de la journée du 10ème Grand Prix : octobre 2015
- 🕒 Les résultats du 10ème Grand Prix

Revoir les gagnants des Grands Prix : <http://www.communicationsansfrontieres.org/grand-prix-de-la-communication-solidaire/les-precedentes-editions/>

Modalités d'inscription : télécharger le dossier d'inscription : [ici](#)

Voir la plaquette : [là](#)

A propos de Communication Sans Frontières :

Depuis 12 ans, l'ONG est l'expert des questions d'éthique, de déontologie et de pratiques responsables au sein des organisations de l'ESS (Economie Sociale & Solidaire) dans le cadre des actions de marketing, des médias et de la communication. Au travers de ses activités de veille (L'Obs), de conservation et valorisation du patrimoine mémoriel des ONG (Legacy), de transferts de compétence (Share's) et d'incubateur de projets de solidarité (Fab'Lab), Communication sans frontières est la figure de proue de la communication solidaire. www.communicationsansfrontieres.org

A propos de Bruno David :

Président de Communication sans frontières qu'il a créée en 2003, c'est un spécialiste de la communication internationale. Il est engagé dans l'humanitaire à titre personnel depuis de nombreuses années. Il a cofondé l'ONG médicale Noir & Blanc qui intervient en Afrique contre la drépanocytose et « Un fauteuil à la mer » en faveur des handicapés. Il a également travaillé dans de grandes agences comme RSCG, Publicis, McCann-Erickson, TBWA. Il était précédemment Directeur de la Communication et du Développement d'Action Contre la Faim. Il est intervenant à l'UPEC (Université Paris-Est Créteil Val de Marne) et l'EMI (Ecole des Métiers de l'Information).

Contacts

Bruno David, Président de Communication Sans Frontières

bruno.david@communicationsansfrontieres.org - Tél : 01 80 48 90 69

www.communicationsansfrontieres.org -

Relations Medias

Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi, membre de Communication Sans Frontières

Vice-Présidente du SYNAP (syndicat des attachés de presse professionnels et des conseillers en relations publics)

06 22 78 71 38 – au bureau : 01 80 48 90 69 – Twitter : @mapyntonga – agencerp@orange.fr

Retrouvez les informations sur : www.communicationsansfrontieres.org & sur www.mp-c.eu