



10^{ÈME}
GRAND PRIX DE LA
COMMUNICATION
SOLIDAIRE



16 décembre 2015 - Paris - Musée Dapper



LE GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE



Depuis 10 ans (déjà), à l'initiative de Communication Sans Frontières, se déroule à Paris le **GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE** dont le but est de récompenser les professionnels de la communication et valoriser les acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leurs campagnes publicitaires.





UN GRAND PRIX DE PROFESSIONNELS...



Seul Grand Prix à récompenser exclusivement les agences et les organismes non marchands nous avons souhaité, depuis la création de cet événement, permettre à tous les acteurs représentatifs de la communication solidaire, de siéger au sein d'un jury renouvelé tous les ans. Ainsi, plusieurs personnalités du monde de l'entreprise, de la communication, des médias, des organismes non marchands se regroupent chaque année pour attribuer les récompenses.





...ET DU GRAND PUBLIC



Au vote des professionnels est associé celui du Public qui élabore, à travers un sondage représentatif de la population française, son propre palmarès.



**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**





UNE INITIATIVE ET UNE ORGANISATION DE COMMUNICATION SANS FRONTIÈRES



Association loi 1901, reconnue d'intérêt général, créée en 2003, l'association regroupe des professionnels et étudiants en sciences et techniques de l'information et de la communication. Ces bénévoles ont pour ambition commune de vouloir améliorer et promouvoir l'exercice de pratiques éthiques, déontologiques et responsables, au sein des métiers de la communication non marchande, les causes humanitaires, caritatives, le commerce équitable, le développement durable, la responsabilité sociale des entreprises, la citoyenneté, les causes d'intérêt général ou des grandes causes nationales...



**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**





QUI PEUT PARTICIPER?



Les associations et organisations de solidarité, les fondations privées et d'entreprises, les institutions publiques ou privées, les agences de communication peuvent participer sans restriction géographique, de langue ou de culture.



CRITÈRES DE SÉLECTION ET CATÉGORIES



Pour ce 10ème Grand Prix sont éligibles les campagnes ayant été diffusées dans au moins une des catégories suivantes: Télévision / Cinéma ou Affichage ou Presse ou Événementiel ou Digital / Web / Mobile ou Fundraising / Financement participatif entre

le 1er juillet 2014 et le 31 août 2015.





LE VOTE DU JURY



A l'issue d'un 1^{er} vote du jury en plénière, les finalistes ayant obtenu les meilleures notes dans leurs catégories respectives sont présélectionnées. Des récompenses sont attribuées aux 3 finalistes de chaque catégorie. Le jury choisit ensuite, dans les 1^{er} prix de chaque catégorie le **GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE**. Un vote du Public est réalisé parallèlement auprès d'un panel représentatif de la population française de + de 18 ans. Pour ce 10^{ème} Grand Prix, le Jury élira la meilleure campagne des 10 ans parmi tous les Grands Prix depuis la création du Grand Prix de la Communication Solidaire.





DATES CLEFS



OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

1^{er} Juillet 2015

CLOTURE DES INSCRIPTIONS

16 septembre 2015 minuit

DATE DE REMISE DES PRIX

16 décembre 2015





PLUS D'INFORMATIONS



Se renseigner, télécharger la plaquette , le règlement, la fiche d'inscription, ou
payer son

Inscription : www.communicationsansfrontieres.org

Pour la France ou pour l'association, vous pouvez contacter :

elie.castier@communicationsansfrontieres.org ou
morgane.palomo@communicationsansfrontieres.org
grand.prix@communicationsansfrontieres.org

Communication Sans Frontières / 14-16 boulevard de Douaumont

75017 PARIS /TEL +33 (0)1 80 48 90 69





PLUS D'INFORMATIONS



POUR LE RESTE DU MONDE :

paula.serre@boost-marketing.fr

Boost Marketing

Suite 2, Brightwire House, 114 A Church Road

BRIGHTON HOVE / TEL 027 32 58 703



PARTENAIRES 10^{ÈME} GRAND PRIX





ILS ONT DÉJÀ GAGNÉ LE GRAND
PRIX





INNOCENCE EN DANGER SAATCHI & SAATCHI





COLLECTIF SIDA GRANDE CAUSE EURO RSCG C&O





AMNESTY INTERNATIONAL TBWA PARIS





FRANCE ALZHEIMER SAATCHI&SAATCHI



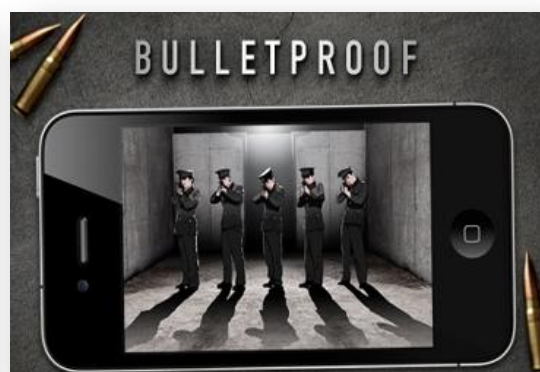


FONDATION ABBE PIERRE BDDP&FILS





AMNESTY INTERNATIONAL LA CHOSE





LES TOILES ENCHANTEES PUBLICIS CONSEIL





NI PUTES NI SOUMISES EURO RSCG BETC





REPORTERS SANS FRONTIERES EURO RSCG BETC





ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ

ORGANISMES NON MARCHANDS



CollectifAutisme





ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ

AGENCES DE COMMUNICATION





ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ

AGENCES DE COMMUNICATION



MULLEN LOWE GROUP

Ogilvy & Mather

OgilvyInteractive
worldwide



PUBLICIS CONSULTANTS ASIA

PLAN CRÉA+IF
BEES'NET



ROSA
PARK

*** ROUGE

SID LEE

apic's
les bees de la com

SOPRANO
Artisans en communication

TBWA\



W

wunderman

Y&R



ILS NOUS ONT DÉJÀ SOUTENU

PARTENAIRES





ILS ONT ETE MEMBRES DU JURY



Catherine Tasca

Daniel Durca
Gabriel Daré
Gérard Pédraglio
Thierry Consigny
Antoine Vaccaro
Paul-Henri Moinet
Bernard de la Villardière
Marwane Ben Yahmed
Renaud Girard
François Machenaud
Bernard Emsellem
Ghislain Achard

Antoine Sfeir

Henri Rouillé
D'orfeuil
Pierre Birambeau
Laurent Habib
Daniel Saada
Olivier Bronner
Thomas Romieu
Alexandre Popoff
Alain Real

Philippe Lentschener

Jean-François Mattei
Cécile Sportis
Guillaume Pannaud
Arnaud de Puyfontaine
Claude Cohen
Matthieu de Lesseux
Greg Manset
Séverine Le Grix de la Salle
Jean-François Grimaud

Jacques Hintzy

Geneviève garrigos
Michèle Ferrebeuf
Jean-Paul Brunier
Gérard Unger
Aida Touihri
Marco Tinelli
Frédéric Goubet
Jérôme François
Gérard Lenepveu

Nicolas Bordas

André Hochberg
Michel Soubin
Gilles Masson
Pascal Nessim
Pierre-Olivier Nau
Jacques Rocher



ILS ONT ETE MEMBRES DU JURY



Benoît Miribel

Jean-Pierre Gilles
Eric Tong Cuong
Marielle Durandet
Patricia Khenouna
Angela de Santiago
Fabrice Epelboin
Jean-baptiste Hesnel
Bénédicte Menanteau

François Blachère

Alain Boinet
Rachid Lahiou
Luc Basier
Yaël Kush-Stassart
Yan Gabay
Sylvie Lagourgue
Ivan Roussin

Amobé Mévégué

Luc Evrard
Andréa Stillacci
Renaud Berthe
Catherine Buch Faure
Maryse Mougin

Olivier Altman

Elisabeth Billiemaz
Laurence Veyne
Anne-Charlotte Cheron
Laurent Glepin
Sandrine Plasseraud
Christophe Peruchas
David Abiker
Marianne Mairesse



**COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES**

A PROPOS DE BRUNO GEORGES DAVID



"Sans éthique, sans déontologie face aux enjeux de notre époque, nous pourrions rapidement constater que les STIC perdent du terrain au profit de la propagande, l'information au profit de la séduction, le professionnalisme au profit de l'amateurisme, l'éthique au profit de la corruption de l'esprit. C'est dans cet esprit que j'ai fondé Communication sans Frontières."

Bruno Georges David

Bruno-Georges DAVID enseigne à l'Université de Paris-Est Créteil (UPEC-Paris XII) et à l'Ecole des Médias et de l'Information (EMI). Il a préalablement travaillé dans de grands groupes internationaux de communication tels que RSCG, PUBLICIS, McCann-Erickson et TBWA et a fondé deux cabinets de conseils en stratégie marketing et communication internationale. Ainsi, il a collaboré avec de nombreuses entreprises et ONG. Engagé dans l'humanitaire à titre personnel et bénévole depuis de nombreuses années, il est Président Co-Fondateur de l'ONG médicale Noir&Blanc, ancien Vice Président de Logistique Médicale Humanitaire, et de l'association Un Fauteuil À La Mer. Il fut également membre du Conseil d'Administration du Comité de la Charte et Directeur de la Communication et du Développement d'Action Contre la Faim (ACF).



A PROPOS DE NICOLAS ROSSIGNOL



Nicolas Rossignol Journaliste-animateur a commencé sa carrière en tant que journaliste, aujourd'hui il est Président bénévole d'une association nationale contre le cancer !

En 2006, Nicolas Rossignol s'engage dans la lutte contre le cancer en fondant Tout le monde chante contre le cancer. Cette association a pour but de réaliser les rêves des enfants malades et de sensibiliser le public grâce à l'impact médiatique des « Anges Gardiens »

Fort de son expérience, Nicolas Rossignol est aujourd'hui animateur consultant. Il est, depuis **10 ans** l'animateur de la soirée **du GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SOLIDAIRE.**



A PROPOS DE TOUT LE MONDE CHANTE CONTRE LE CANCER



Plus de 1 000 rêves réalisés chaque année, des milliers de cadeaux pour Noël, la fête des mères & des pères à l'hôpital, 2 tonnes de chocolat à Pâques, des semaines de vacances pour les malades et leur famille ... et bien d'autres actions partout en France !

L'association « Tout le monde chante contre le cancer » c'est :

- 1000 actions chaque année pour améliorer le quotidien des malades et de leur famille
- 130 hôpitaux partout en France.
- 350 bénévoles qui se mobilisent à travers trois grands domaines d'action :
 - Équipements des hôpitaux et Maisons de Parents, pour adoucir la vie à l'hôpital.
 - Actions auprès des malades et de leur famille, parce que combattre le cancer c'est aussi redonner le sourire.
 - Grands événements et sensibilisation, pour parler du cancer autrement.