

Concours Radio ProDomo

1 – Annonceur

Raison Sociale :
.....
Adresse :
Tel :
Email:.....

2 – Créateur

Raison Sociale :
.....
Adresse :
Personne soumettant la campagne :
 Mr Mme.....
Nom du poste :
Tel :
Fax:.....
Email:.....

3 – Informations sur la campagne

Nom de la campagne :
.....
Les objectifs du message :
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4 – Matériel exigé

- Les pistes en Wav ou mp3 sur CD-rom (PC / Mac).
Chaque piste doit être nommée en utilisant le titre de la campagne.
- Une copie de l'attestation d'accord de l'annonceur



7 – Envois et dates limites

Veillez s'il vous plait envoyer un mail de confirmation d'inscription à l'adresse suivante avant le **16 septembre 2015**

grand.prix@communicationsansfrontieres.org

Communication Sans Frontières
14-16 Boulevard de Douaumont –
75017 Paris Cedex 17 – France



COMMUNICATION SANS FRONTIÈRES

Le nombre de participants au Concours radio Prodomo sera annoncé plus tard, selon le nombre d'inscriptions reçues par les organisateurs. Pour plus d'informations sur le concours, et son règlement : www.communicationsansfrontieres.org rubrique concours radio prodomo

Nos partenaires :

