

# Concours Radio ProDomo

## 1 – Annonceur

Raison Sociale : .....  
.....  
Adresse : .....  
Tel : .....  
Email:.....

## 2 – Créateur

Raison Sociale : .....  
.....  
Adresse : .....  
Personne soumettant la campagne :  
 Mr  Mme .....  
Nom du poste : .....  
Tel : .....  
Fax:.....  
Email:.....

## 3 – Informations sur la campagne

Nom de la campagne : .....  
.....  
Les objectifs du message : .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## 4 – Matériel exigé

- Les pistes en Wav ou mp3 sur CD-rom (PC / Mac). Chaque piste doit être nommée en utilisant le titre de la campagne.
- **Une copie de l'attestation d'accord de l'annonceur**

## 7– Envois et dates limites

Veuillez s'il vous plait envoyer un mail de confirmation d'inscription à l'adresse suivante avant le **16 septembre 2015**

[grand.prix@communicationsansfrontieres.org](mailto:grand.prix@communicationsansfrontieres.org)

Communication Sans Frontières  
14–16 Boulevard de Douaumont –  
75017 Paris Cedex 17 – France

Le nombre de participants au Concours radio Prodomo sera annoncé plus tard, selon le nombre d'inscriptions reçues par les organisateurs. Pour plus d'informations sur le concours, et son règlement : [www.communicationsansfrontieres.org](http://www.communicationsansfrontieres.org) rubrique concours radio prodomo

Nos partenaires :

